



Manual de uso de marca

03

---

LEGALES

05

---

GLOSARIO

07

---

LOGOTIPO

14

---

COLORES

17

---

TIPOGRAFÍA

LEGALES

Este documento y su contenido son información confidencial y propiedad de 'TONIC'. Queda estrictamente prohibida su difusión, venta, proyección, derivados, u otras aplicaciones sin consentimiento del propietario, así como su reproducción parcial o total por cualquier medio/tecnología existente o por existir, sin previa autorización.



# GLOSARIO

El objetivo de este glosario es establecer un código común para algunos de los términos y conceptos que se utilizan en este manual. Las definiciones que se utilizan no proceden textualmente de diccionarios, ellas se han modificado para adecuarlas a lo que están representando.

**IMAGOTIPO**

Elemento gráfico que comunica la imagen o presencia de la empresa.

**LOGOTIPO**

Es el estilo de elementos diseñados, exclusivamente para dar imagen.

**COLORES CORPORATIVOS**

Indicación universal para que el logotipo en cualquiera de sus aplicaciones sea el mismo color, transparencias y degradados. Todo indicado por Pantone, CMYK, RGB y colores WEB.

**ISOTIPO**

Parte simbólica o icónica de la marca.

**TIPOGRAFÍA**

Conjunto de alfabetos que se utilizan para acompañar la imagen corporativa.

**PANGRAMA**







Texto que contienen todas las letras del alfabeto del idioma en el que están escritos y son usados.

**PUNTOS**

Es la medida que equivale a la altura o tamaño de la letra o tipografía.

LOGOTIPO

LOGOTIPO

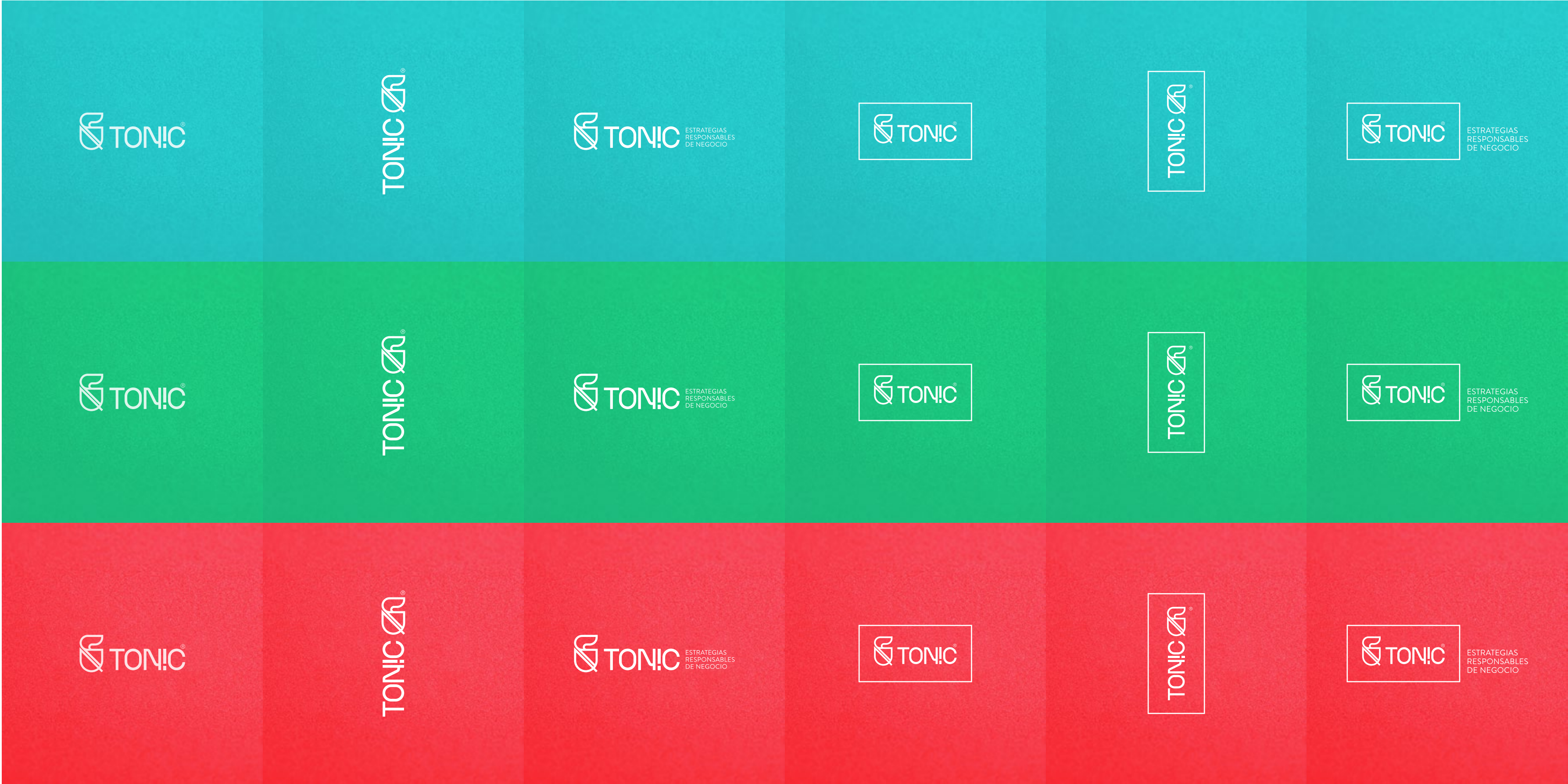
		
		



LOGOTIPO



LOGOTIPO







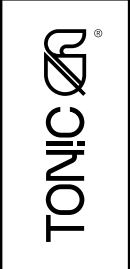









# LOGOTIPO



LOGOTIPO

POSITIVO

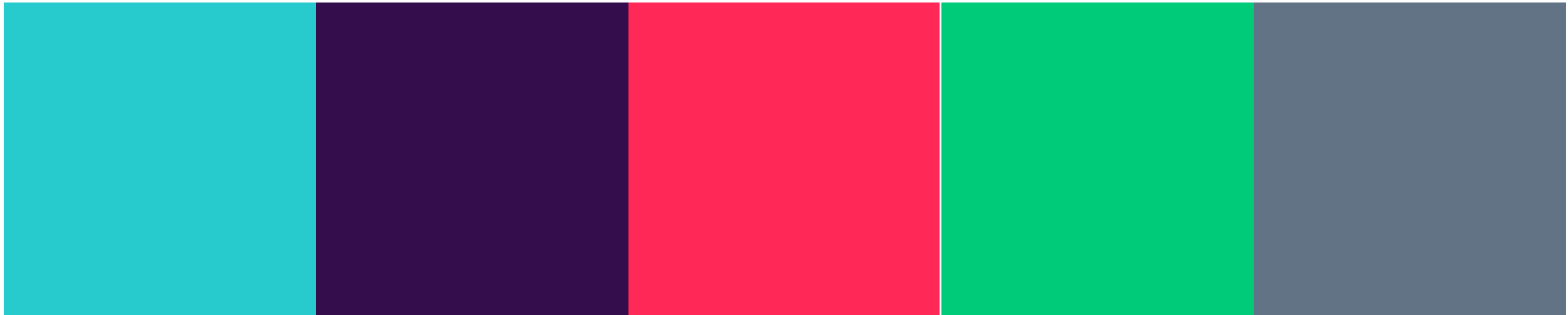
NEGATIVO



Toda aplicación del logotipo deberá cumplir con los colores, composición, orientación y forma que están plasmados y especificados en este manual, si no se encuentra en este documento no deberá ser implementado en producción impresa o digital.

COLORES

COLORES



C= 74  
M= 0  
Y= 22  
K= 20

PANTONE 319 C  
HEX #34CBCC

C= 72  
M= 95  
Y= 0  
K= 71

PANTONE 2767 C  
HEX #33114B

C= 0  
M= 81  
Y= 65  
K= 0

PANTONE 1925 C  
HEX #FF3059

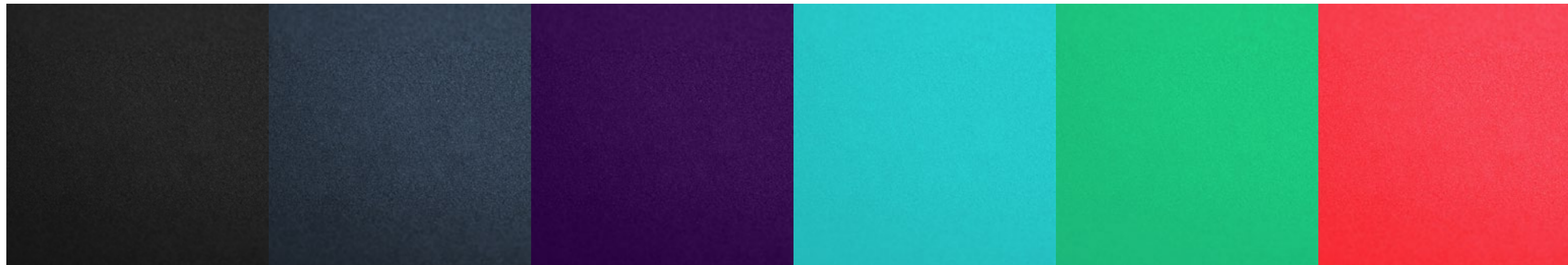
C= 100  
M= 0  
Y= 41  
K= 21

PANTONE 3395 C  
HEX #00C97A

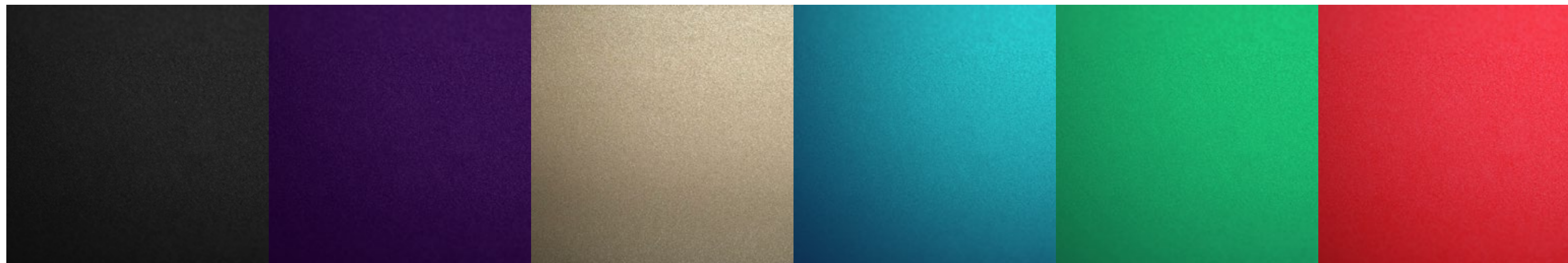
C= 27  
M= 12  
Y= 0  
K= 49

PANTONE 7545 C  
HEX #617383

# COLORES



DEGRADADOS CON TEXTURA A



DEGRADADOS CON TEXTURA B



TIPOGRAFÍA

# Montserrat Bold

Montserrat Regular

## PANGRAMA

El pingüino Wenceslao hizo kilómetros bajo exhaustiva  
lluvia y frío, añoraba a su querido cachorro

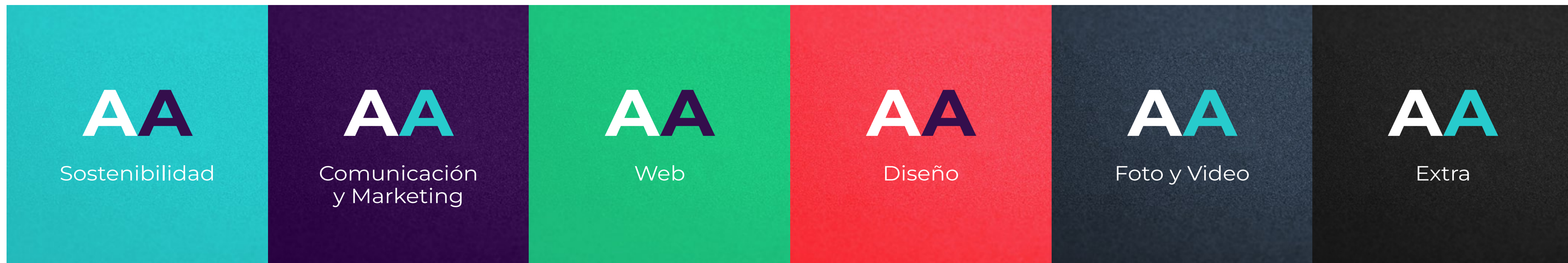
## NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + = - } { [ ] | " \ ' ? > < , . /

SERVICIOS



# ASIGNACIÓN DE COLOR



ASIGNACIÓN DE COLOR POR SERVICIO



# MASTERY HAUS

# COLORES

HEX #34CBCC

HEX #6560FF

HEX #33114B

HEX #000000

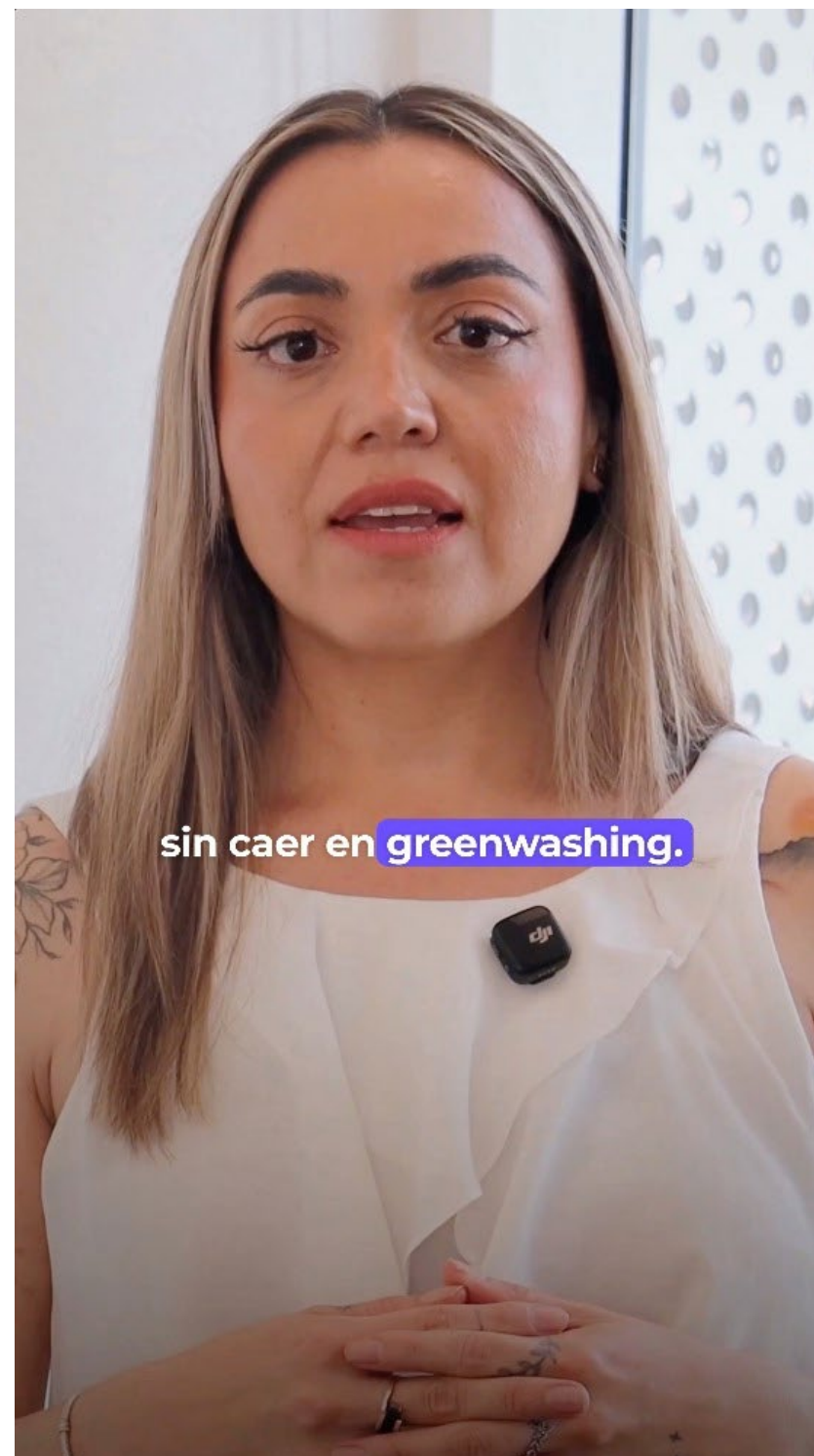
ESTILOS  
ÍCONOS



OUTLINE SIN RELLENO



# ESTILOS REELS



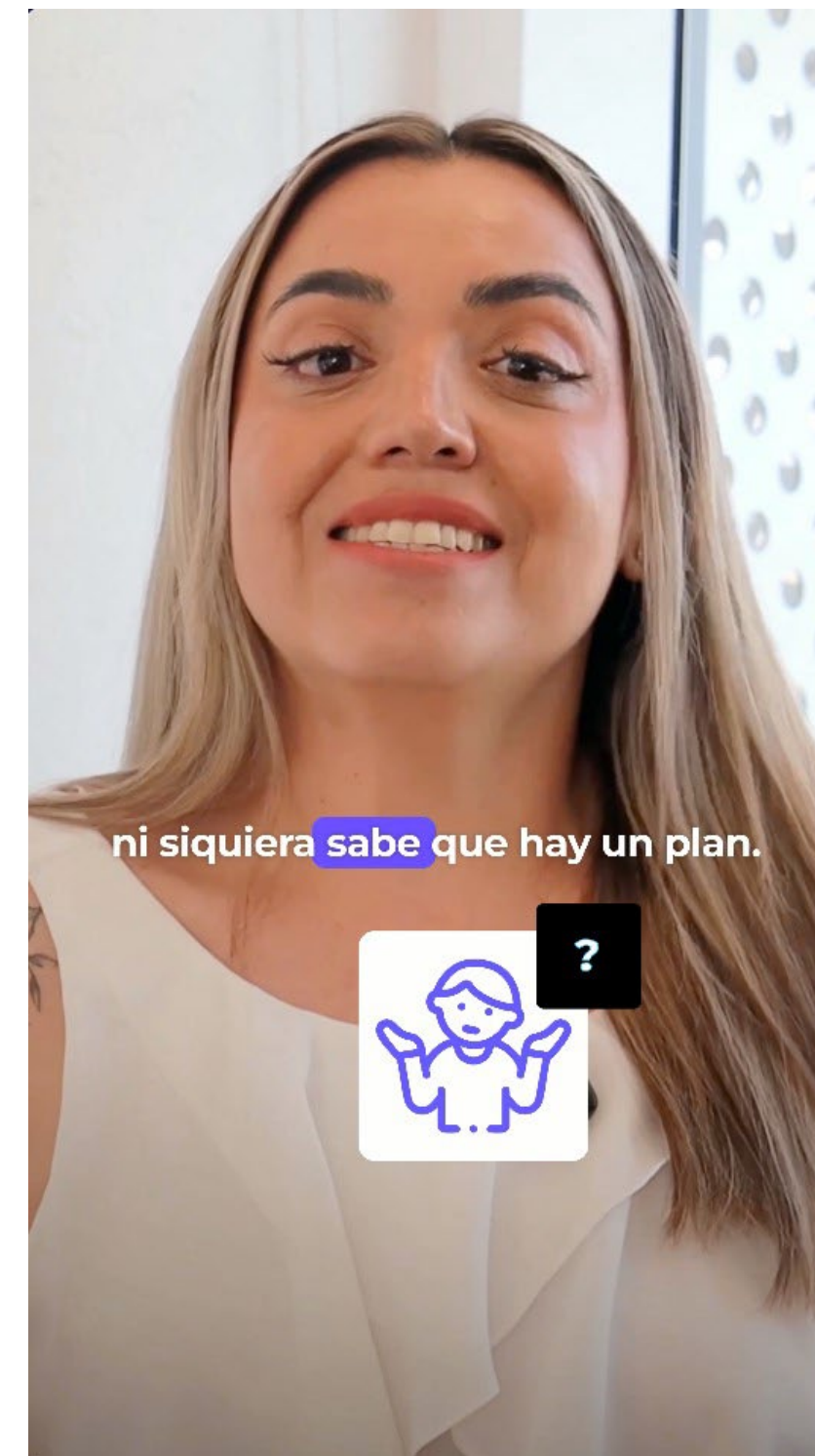
Subtítulos generados en Veed, a 38 puntos, colocados debajo de la mitad del video en una sola línea.



Zoom in en las ideas destacadas/importantes.



Iconografía y elementos de apoyo debajo de los subtítulos con animación sencilla.

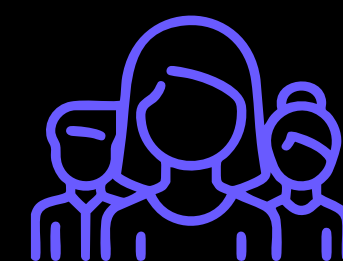


Algunas palabras o frases clave puedes ser destacadas en lugar de aparecer como subtítulo.



## ELEMENTOS DE APOYO

**SOSTENIBILIDAD  
=  
FILANTROPÍA**

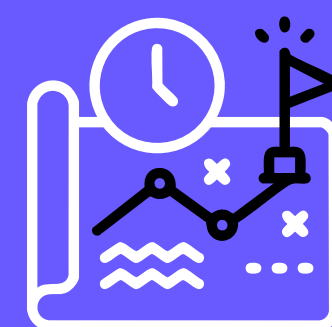


**TODA LA  
ORGANIZACIÓN**



**Storytelling**

**Hechos,  
coherencia,  
impacto.**



**Materialidad**  
como base de la estrategia

**Sostenibilidad**



**Storydoing**

Es cuando las acciones mismas  
se convierten en la historia.

**Perspectiva  
regional**

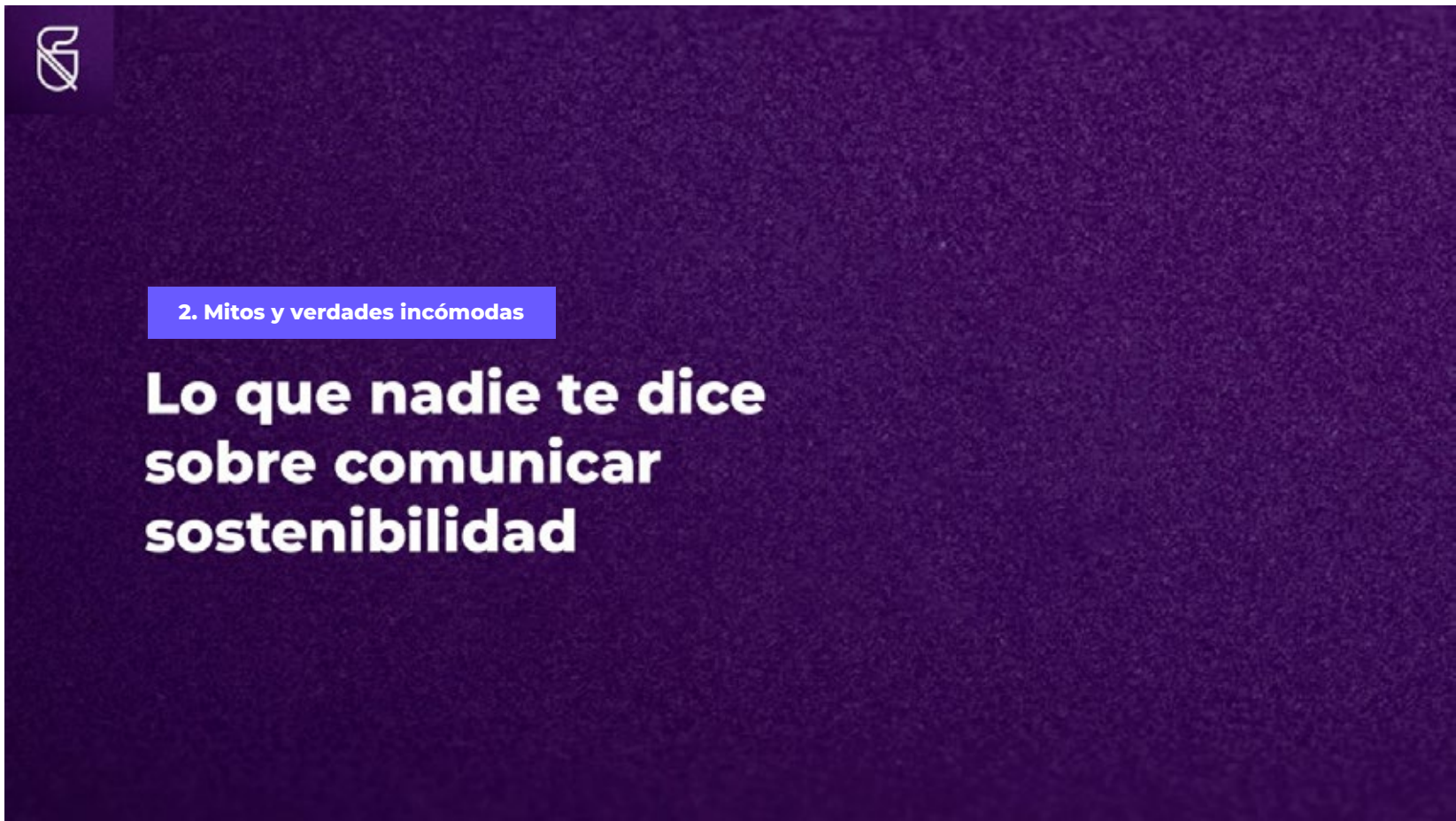




ESTILOS VIDEO



Título del video en los primeros segundos.



Portadilla interior con animación básica.



Palabras clave destacadas o frases cortas, evitar textos largos.



Estilo de listado de temas.



Estilo de comparativa de información.



Iconografía sutil.



Texto destacado con envoltorio.

Ver el video ejemplo en <https://drive.google.com/drive/folders/1cox6wj-Wn1M7Qou5hdpSw-oxw-qW9nhi?usp=sharing>





CORTINILLA DE ENTRADA  
No se aplicará a videos de Mastery Haus



CORTINILLA DE SALIDA



REEL SALIDA

IMPLEMENTAR ESTOS SONIDOS A LO LARGO DE LOS VIDEOS Y REELS,  
AL EDIRAR, BAJAR EL VOLUMEN PARA QUE NO SE SOBREPONGAN A LA VOZ:

Error  
Fishing  
Plip  
Riser  
Win  
Zoom

Escuchar en la carpeta <https://drive.google.com/drive/folders/1G4mYBqhjcwwPEiR4UIYn7LnD4r5b6gFM?usp=sharing>





Manual de uso de marca