



Manual de uso de marca

03

LEGALES

05

GLOSARIO

07

LOGOTIPO

14

COLORES

17

TIPOGRAFÍA



LEGALES

Este documento y su contenido son información confidencial y propiedad de 'TONIC'. Queda estrictamente prohibida su difusión, venta, proyección, derivados, u otras aplicaciones sin consentimiento del propietario, así como su reproducción parcial o total por cualquier medio/tecnología existente o por existir, sin previa autorización.

# GLOSARIO

## GLOSARIO

El objetivo de este glosario es establecer un código común para algunos de los términos y conceptos que se utilizan en este manual. Las definiciones que se utilizan no proceden textualmente de diccionarios, ellas se han modificado para adecuarlas a lo que están representando.

### **IMAGOTIPO**

Elemento gráfico que comunica la imagen o presencia de la empresa.

### **LOGOTIPO**

Es el estilo de elementos diseñados, exclusivamente para dar imagen.

### **COLORES CORPORATIVOS**

Indicación universal para que el logotipo en cualquiera de sus aplicaciones sea el mismo color, transparencias y degradados. Todo indicado por Pantone, CMYK, RGB y colores WEB.

### **ISOTIPO**

Parte simbólica o icónica de la marca.

### **TIPOGRAFÍA**

Conjunto de alfabetos que se utilizan para acompañar la imagen corporativa.

### **PANGRAMA**

Texto que contienen todas las letras del alfabeto del idioma en el que están escritos y son usados.

### **PUNTOS**

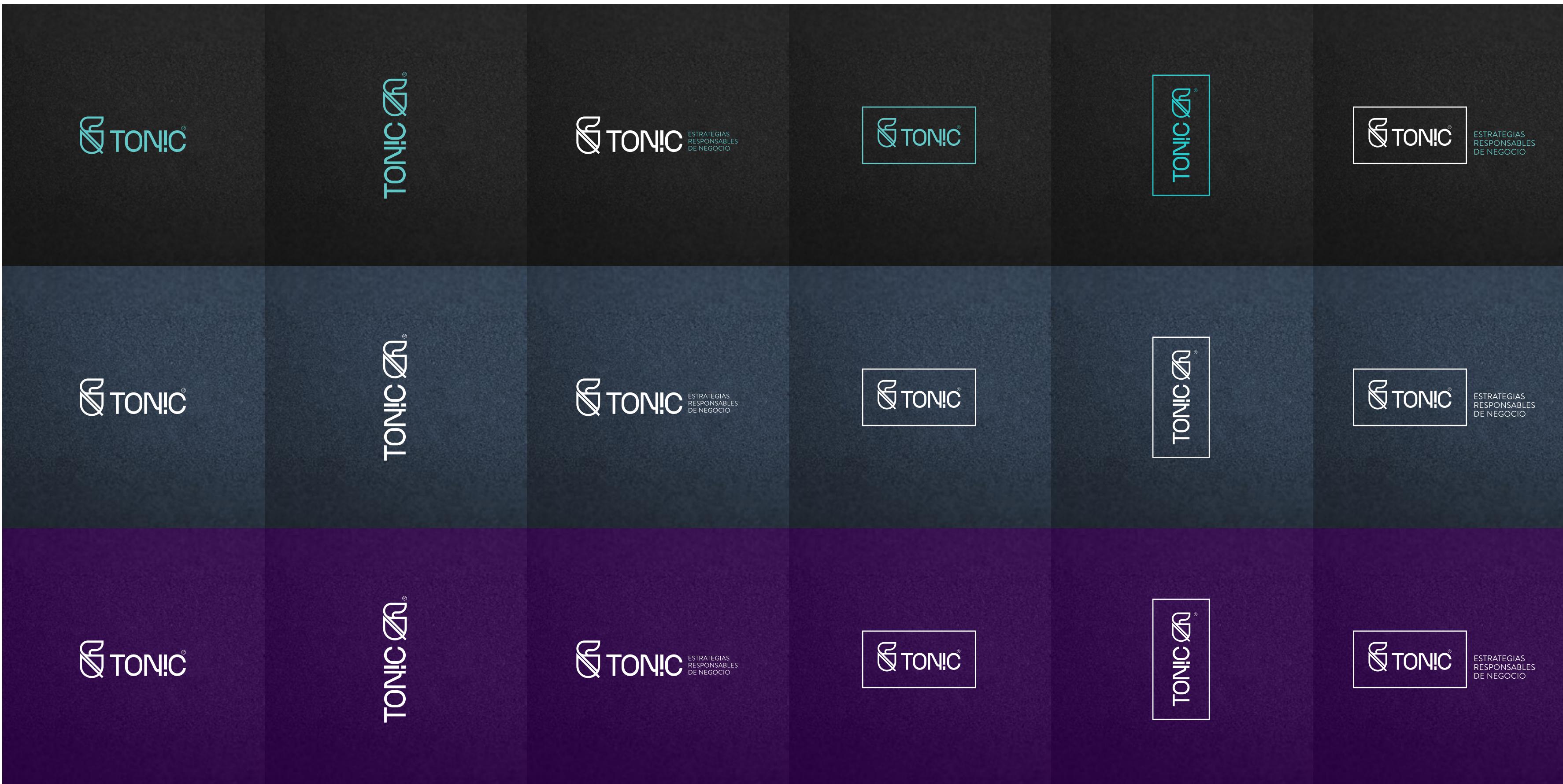
Es la medida que equivale a la altura o tamaño de la letra o tipografía.

LOGOTIPO

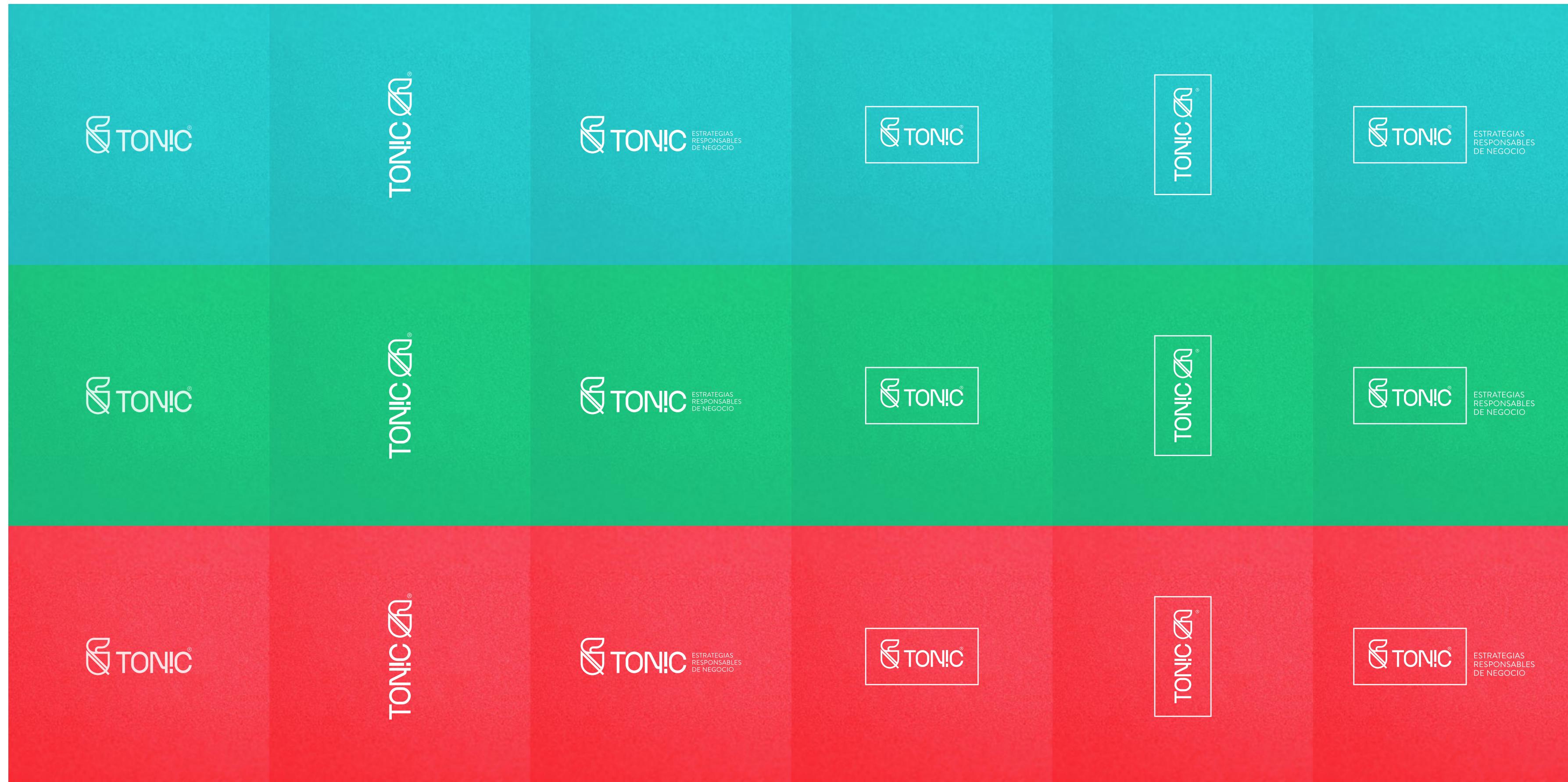
# LOGOTIPO



# LOGOTIPO



# LOGOTIPO

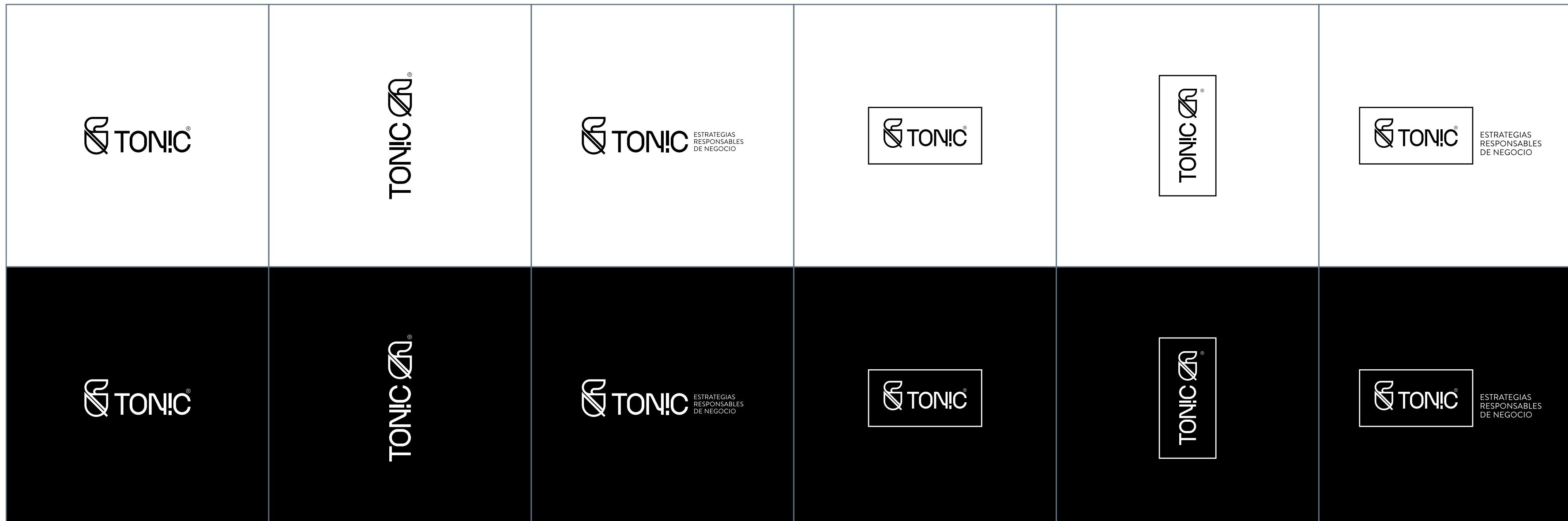


# LOGOTIPO



# LOGOTIPO

POSITIVO



NEGATIVO

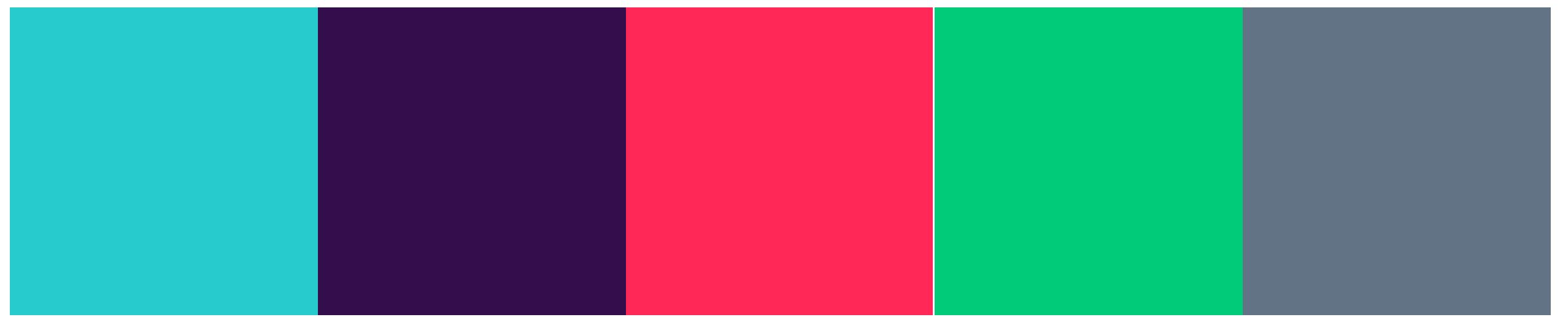
## RESTRICCIÓN

Toda aplicación del logotipo deberá cumplir con los colores, composición, orientación y forma que están plasmados y especificados en este manual, si no se encuentra en este documento no deberá ser implementado en producción impresa o digital.



COLORES

# COLORES



C= 74

M= 0

Y= 22

K= 20

PANTONE 319 C  
HEX #34CBCC

C= 72

M= 95

Y= 0

K= 71

PANTONE 2767 C  
HEX #33114B

C= 0

M= 81

Y= 65

K= 0

PANTONE 1925 C  
HEX #FF3059

C= 100

M= 0

Y= 41

K= 21

PANTONE 3395 C  
HEX #00C97A

C= 27

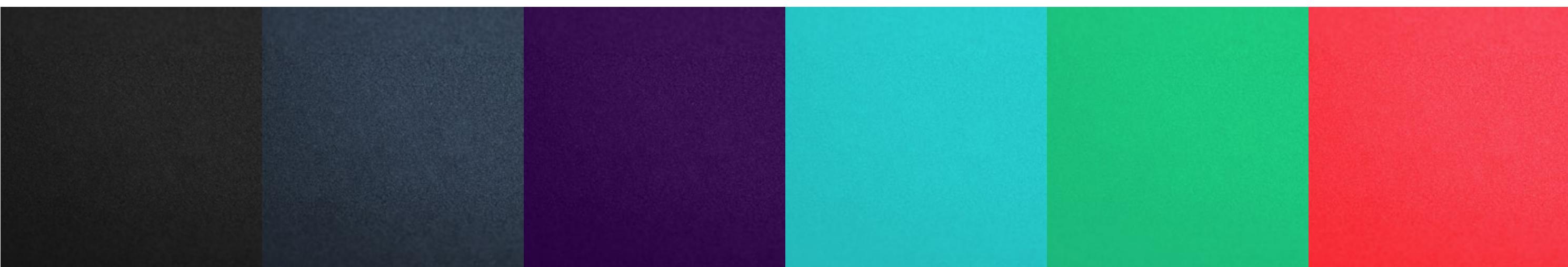
M= 12

Y= 0

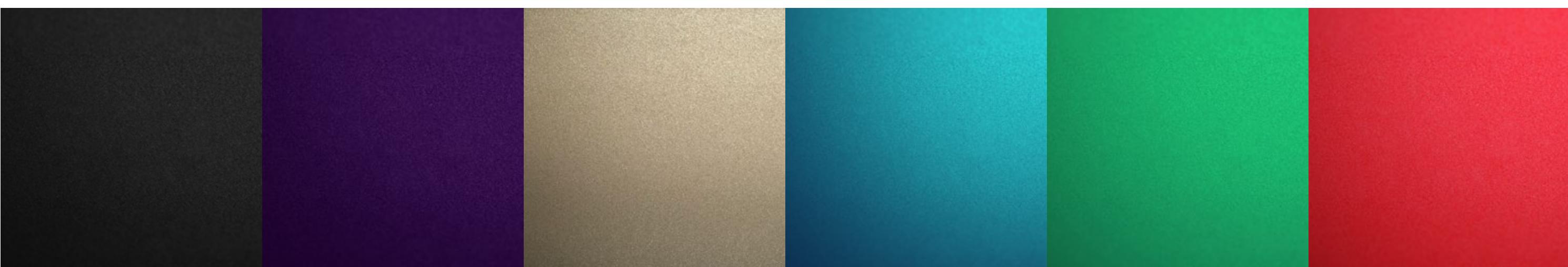
K= 49

PANTONE 7545 C  
HEX #617383

# COLORES



DEGRADADOS CON TEXTURA A



DEGRADADOS CON TEXTURA B

# TIPOGRAFÍA

# Montserrat Bold

## Montserrat Regular

### PANGRAMA

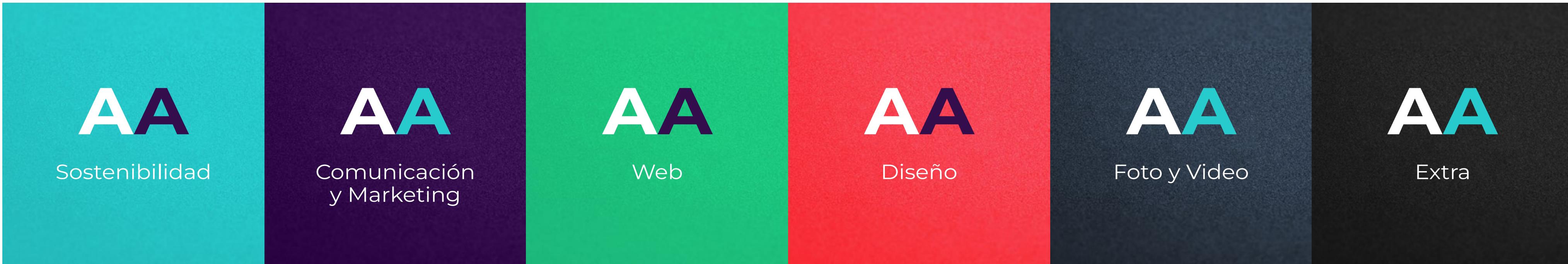
El pingüino Wenceslao hizo kilómetros bajo exhaustiva  
lluvia y frío, añoraba a su querido cachorro

### NUMERACIÓN Y CARACTERES ESPECIALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + = - } { [ ] | " \ ' ? > < , . /

# SERVICIOS

## ASIGNACIÓN DE COLOR

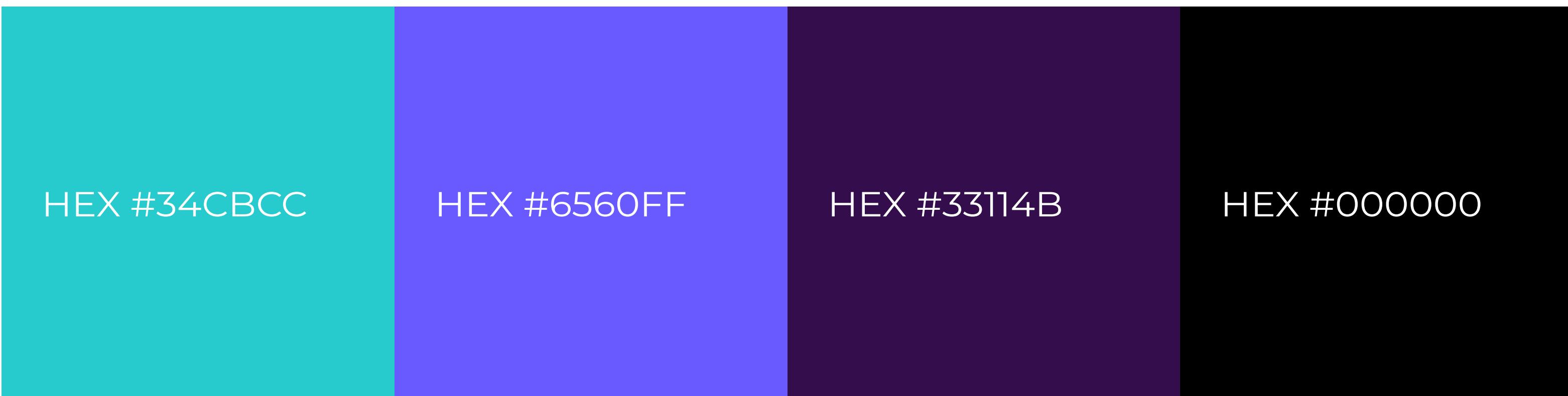


ASIGNACIÓN DE COLOR POR SERVICIO



MASTERY  
HAUS

## COLORES

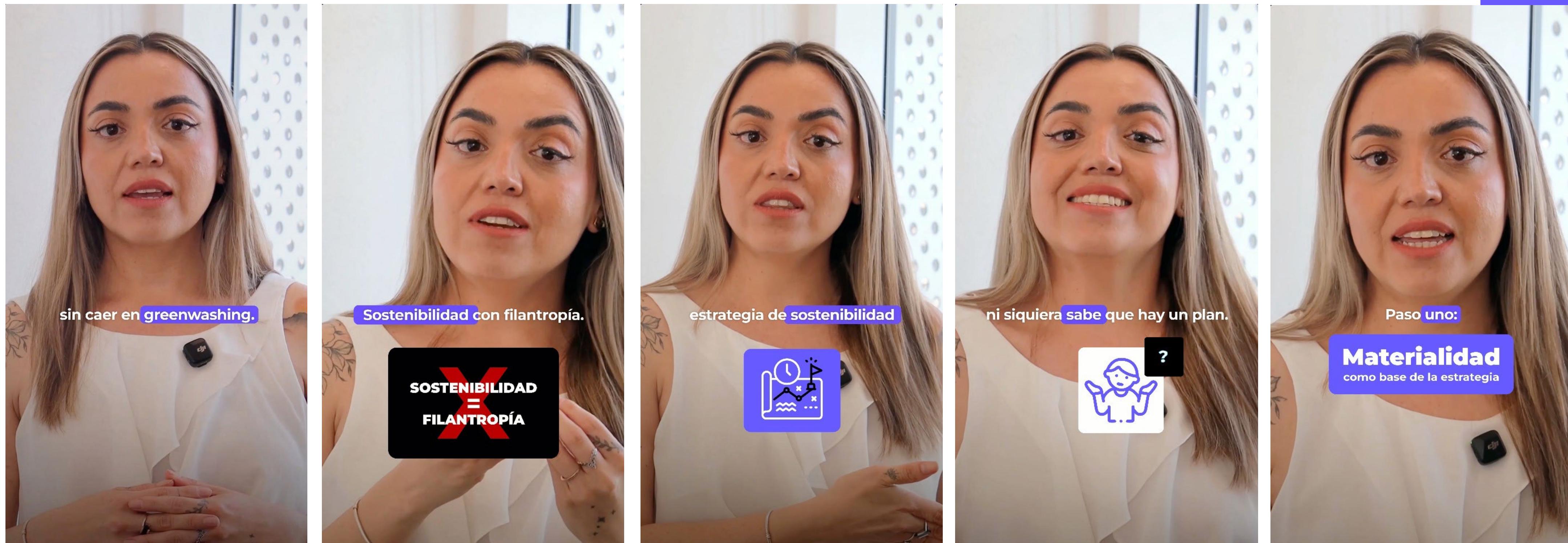


## ESTILOS ÍCONOS



OUTLINE SIN RELLENO

# ESTILOS REELS



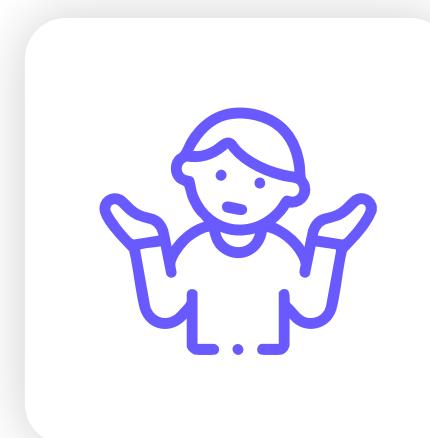
Subtítulos generados en Veed, a 38 puntos, colocados debajo de la mitad del video en una sola línea.

Zoom in en las ideas destacadas/importantes.

Iconografía y elementos de apoyo debajo de los subtítulos con animación sencilla.

Algunas palabras o frases clave puedes ser destacadas en lugar de aparecer como subtítulo.

## ELEMENTOS DE APOYO



**TODA LA  
ORGANIZACIÓN**

**Storytelling**

**Hechos,  
coherencia,  
impacto.**



**Materialidad**  
como base de la estrategia

**Sostenibilidad**



**Storydoing**

Es cuando las acciones mismas  
se convierten en la historia.

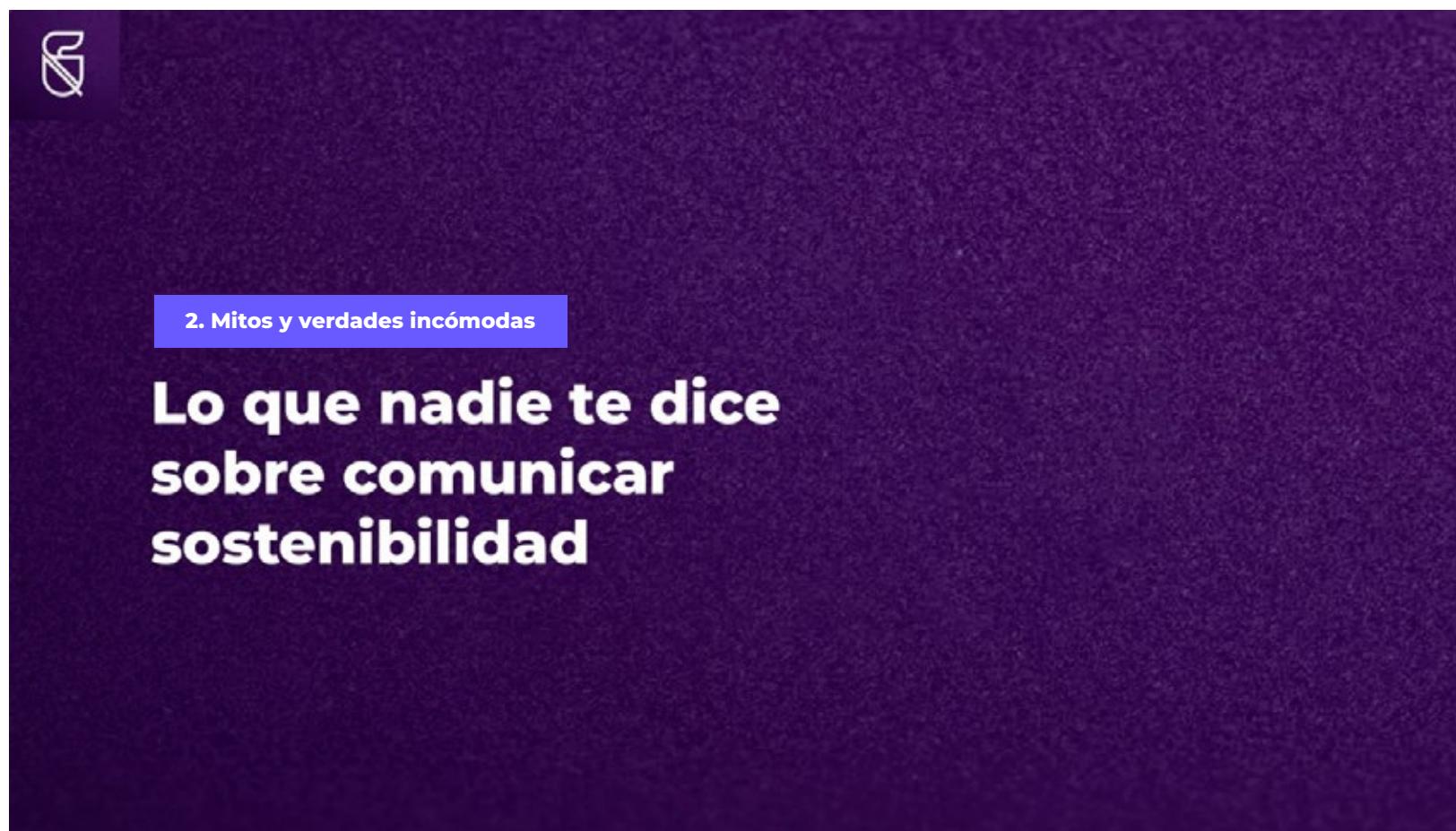
**Perspectiva  
regional**



# ESTILOS VIDEO



Título del video en los primeros segundos.



Portadilla interior con animación básica.



Palabras clave destacadas o frases cortas, evitar textos largos.



Estilo de listado de temas.



Estilo de comparativa de información.



Iconografía sutil.



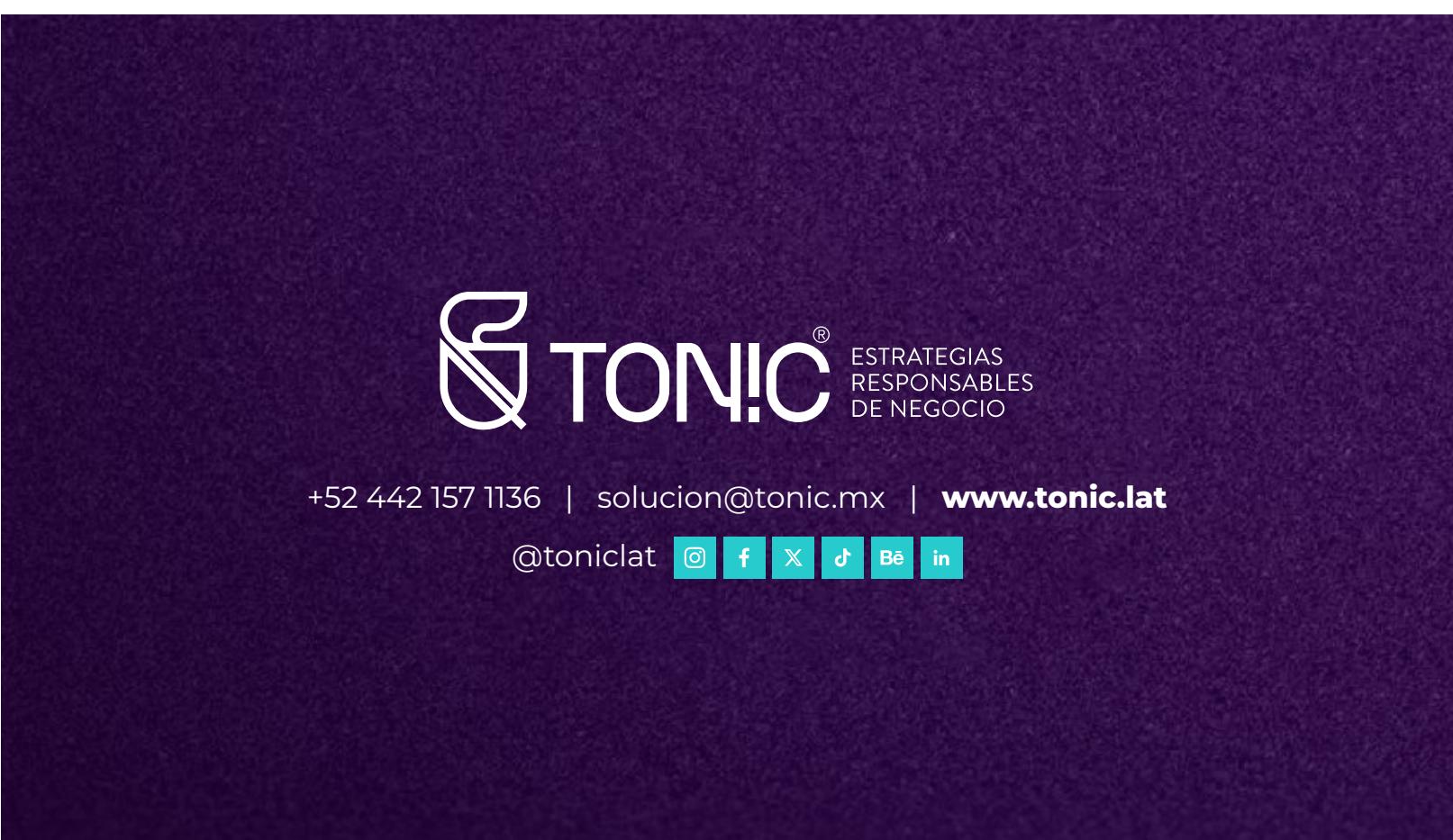
Texto destacado con envolvente.

Ver el video ejemplo en <https://drive.google.com/drive/folders/1cox6wj-Wn1M7Qou5hdPsw-oxw-qW9nhi?usp=sharing>

CORTINILLAS



CORTINILLA DE ENTRADA  
No se aplicará a videos de Mastery Haus



CORTINILLA DE SALIDA



REEL SALIDA

## SONIDOS

IMPLEMENTAR ESTOS SONIDOS A LO LARGO DE LOS VIDEOS Y REELS,  
AL EDIRAR, BAJAR EL VOLUMEN PARA QUE NO SE SOBREPONGAN A LA VOZ:

Error  
Fishing  
Plip  
Riser  
Win  
Zoom

Escuchar en la carpeta <https://drive.google.com/drive/folders/1G4mYBqhjcwwPEiR4UIYn7LnD4r5b6gFM?usp=sharing>



Manual de uso de marca